

# リフォーム産業新聞に 谷工務店の取り組みが 紹介されました

谷工務店

## インスペクションを無料で 普及進むか、テスト兼ねる



谷弘一社長

兵庫県で公共工事と中古住宅の売買、リフォームを手掛ける谷工務店（神戸市）は、期間限定でインスペクションの無料診断サービスを開始した。

無料で行う狙いはインスペクションの普及、拡大。中古住宅の売買を取り扱う同社は、消費者がより安心して住宅を売

却、購入できる環境を作ることが将来的な自社の成長に繋がると考えている。

一方で、インスペクションが消費者に認知されているのか疑問も感じて

おり、無料という形でテストマーケティングしたいとも考えている。

「20件ほどの申し込みを想定しています。それくらいならば2カ月分の販促費と大して変わりません」（谷弘一社長）

診断の第三者性を確保するために、同社は受付窓口と診断費用の支払者としてのみ関与し、診断

の依頼を連携するすまいの未来研究機構（同県同市）に提供。同団体から診断士が派遣される仕組みにする。

また、今回は診断結果に対して、同社は積極的な改修提案を行わない予定だ。

「インスペクションを行う地元企業として当社の認知度を高めたい。『診断なら谷工務店』と広がれば、今後中古住宅に関する事業も拡大できる」（谷社長）

同社は年商15億6900万円でリフォームを強化している。

リフォーム産業新聞

2019年03月18日(月)

第1353号 P2

<https://www.reform-online.jp/news/reform-shop/15375.php>

